

## **Glacier 3000**

### **Freeridedays.ch: Le succès de l'évènement pimente la saison**

**Gstaad/Diablerets, le 6 avril 2008. La 2ème édition de l'évènement Freeridedays.ch a rencontré un grand succès: Pendant les deux jours, 150 personnes ont visité le domaine poudreux Glacier 3000; en compagnie de pros, ils ont participé aux différents runs freeride ou ont pu bénéficier des divers shows du programme parallèle attrayant. Selon les organisateurs, l'évènement est dorénavent une date incontournable dans les années futures.**

Ce week-end, le domaine de Glacier 3000 a été sous le signe du freeride et des sports extrêmes et tendances. Au cours de ces deux jours, plus que 1'500 personnes ont visité les freeridedays.ch qui se sont déroulés pour la seconde fois. „Le nombre de visiteurs nous indique qu'il est tout à fait justifié que l'évènement ait lieu en fin de saison, surtout qu'il reflète une image positive de Glacier 3000 “ nous explique Bernhard Tschannen, directeur marketing de Gstaad 3000 SA et que l'objectif des Freeridedays.ch; transmettre les facettes du freeride à un large public, ait largement été atteint.

Les 5 et 6 avril, 150 participants ont eu l'occasion de découvrir les meilleures descentes freeride en compagnie de pro riders et de guides de montagne. Les riders ont effectué les différents runs en petites équipes avec un rappel de plus de 60 mètres et ont ainsi pu apprendre énormément de la part des pros au niveau de la sécurité et du style. D'une part, il était important pour les freeridedays.ch de démontrer les situations de risque d'avalanche et d'autre part le respect envers la nature.

Le programme parallèle à la station intermédiaire a également rencontré une grande réussite. Sur place, les démonstrations de speedfly, de wingsuit et de woopy ont donné une nouvelle approche aux spectateurs de ces sports extrêmes. Pareil pour les shows des freeriders et

freestylers qui ont tout autant éveillés l'intérêt des visiteurs. Avec le bar, DJ et groupe de musique en directe, le Party Village a été fortement fréquenté. Les visiteurs ont profité de l'occasion de pouvoir tester le dernier matériel de ski et de snowboard.

La soirée au Chlösterli était bondée de monde; personne n'a voulu louper le festival pasta et la fête avec projection de films et de photos.

Pour le directeur marketing Bernhard Tschannen il est clair que les freeridedays.ch verront le jour sous une 3ème édition en 2009 et que ce genre d'évènement était l'élément déclencheur pour familiariser les clients potentiels avec le domaine fabuleux de Glacier 3000.

Une sélection de photos imprimables se trouve sur [www.freeridedays.ch](http://www.freeridedays.ch) > images.

Glacier 3000 (25 km de pistes, saison d'hiver 13.10.2007 - 04.05.2008) fait partie de des régions de ski Gstaad Mountain Rides (250 km de pistes, saison d'hiver 01.11.2007 - 30.04.2008) et des Alpes Vaudoises (225 km de pistes, saison d'hiver 01.12.2007 - 04.05.2008)
---

**Contact Presse:**

Gstaad 3000 SA

Bernhard Tschannen

Marketing Director

Le Chalet

CH-3780 Gstaad

Phone +41 (0)33 748 17 17

Mobile +41 (0)79 603 89 88

Fax +41 (0)33 748 17 18

b.tschannen@glacier3000.ch

www.glacier3000.ch