

## **Communiqué de presse**

Glacier 3000, le GoldenPass, le Château de Chillon et l'horloger-bijoutier Lionel Meylan vont commercialiser ensemble leurs services.

### **Glacier 3000 réunit des offres de vacances attractives pour ses hôtes asiatiques**

**25 janvier 2012 - Afin de stimuler ses affaires en Asie, Glacier 3000 s'apprête à élargir, dès fin janvier, le cercle de ses partenaires en leur proposant une nouvelle collaboration. Sous le titre "Highlights Lake Geneva Region", Glacier 3000, le GoldenPass, le Château de Chillon et l'horloger-bijoutier Lionel Meylan offriront un programme d'excursions attractif pour leurs hôtes venus d'Asie. Cette collaboration amènera une plus-value touristique dont profiteront également les régions de vacances des Alpes vaudoises, de Montreux, de Lausanne et de Gstaad.**

Les produits des quatre partenaires se complètent et correspondent exactement aux aspirations de leur public-cible. A Glacier 3000, les touristes bénéficient, y compris en été, d'une expérience inoubliable des neiges éternelles. Le GoldenPass avec ses wagons panoramiques représente un des plus beaux itinéraires ferroviaires dans les montagnes suisses et le Château de Chillon complète l'excursion avec sa situation de rêve au bord du lac. "Pour des Asiatiques, un séjour qui allie la nature à des offres de shopping attrayantes est le gage de vacances bien remplies" explique, par expérience, Bernhard Tschannen, CEO de Glacier 3000. "Cette offre combinée correspond à l'essence même de la demande touristique actuelle" ajoute-t-il, pour illustrer les buts de cette nouvelle collaboration.

### **Un réseau existant**

Glacier 3000 est présent sur le marché asiatique depuis quelques années, notamment en Inde, et met à disposition de ses partenaires son réseau de distribution existant. Depuis Mumbai, Pékin et Bangkok des contacts sont

entretenus avec des organisateurs de voyages d'Inde, de Chine et de l'Asie du Sud Est (comprenant la Thaïlande, la Malaisie, Singapour, l'Indonésie, les Philippines et le Vietnam).

### **Valeur ajoutée touristique**

Cette nouvelle offre touristique entraînera une augmentation des nuitées et, plus globalement, de la valeur ajoutée du tourisme dans les régions de vacances que sont les Alpes vaudoises, Montreux, Lausanne et Gstaad. "Pour cette raison, nous sommes en contact étroit avec les organismes touristiques de ces régions" précise Bernhard Tschannen. Grâce à cette coopération, Glacier 3000 aimerait encore plus consolider son image de but d'excursion de haute montagne annuel de Suisse romande.

### **Le marché asiatique gagne en valeur**

Pour le GoldenPass s'imposer sur le marché asiatique est très important. "Dans la perspective de notre nouvelle ligne Montreux - Interlaken avec ses trains panoramiques adaptables aux différents systèmes de rails prévue en 2017, nous voulons saisir cette chance" explique Hans-Jürg Spirgi, le responsable du marketing du GoldenPass.

Le Château de Chillon, près de Montreux, est le monument historique le plus visité de Suisse. "Ici l'histoire du château est accessible facilement pour nos visiteurs, individuellement - grâce à un audio guide - ou par des visites guidées, également en chinois" précise Alexandra Ranzoni, responsable marketing, pour justifier ce partenariat en terme de marketing.

### **Fin de voyage en apothéose**

L'horloger-bijoutier Lionel Meylan s'inscrit parfaitement dans cette offre attractive de shopping grâce à sa deuxième boutique récemment ouverte à Vevey. "Cela plaît à nos hôtes venus d'Asie, ils terminent ainsi leur voyage en apothéose", commente Yannick Meylan.

"Nous nous réjouissons que notre initiative porte ses fruits" conclut Bernhard Tschannen. La commercialisation de ce produit sous un titre commun - "Highlights Lake Geneva Region" - débutera ce mois encore.

\*Fin\*

**Contact Médias:**

Glacier 3000, Bernhard Tschannen, CEO

Tél.: +41 (0)33 748 17 17

Mobile +41 (0)79 603 89 88

b.tschannen@glacier3000.ch

www.glacier3000.ch

GoldenPass, Hans-Jürg Spirgi, Responsable Marketing

Tél.: +41 (0)21 989 81 65

Mobile +41 (0)79 629 44 00

h-j.spirgi@goldenpass.ch

www.goldenpass.ch

Château de Chillon, Alexandra Ranzoni, Responsable Marketing

Tél.: +41 (0)21 966 89 17

alexandra.ranzoni@chillon.ch

www.chillon.ch

Chronométrie-Joallerie Lionel Meylan SA, Yannick Meylan

Tél.: +41 (0)21 925 50 50

yannick@lionel-meylan.ch

www.lionel-meylan.ch